



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Socjologia

### Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

e-mail: paulina.siemieniak@put.poznan.pl

tel. +48 61 665 34 15

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Prof. J. Rychlewskiego 2, 61-131 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami



zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów społecznych w życiu zawodowym i prywatnym.

### Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Student ma wiedzę obejmującą koncepcje zrównoważonego rozwoju.

#### Umiejętności

Student potrafi ocenić swój wpływ na otoczenie społeczne oraz zarządzać zasobami ludzkimi.

#### Kompetencje społeczne

Student rozumie techniczne i pozatechniczne aspekty związane z opracowaniem konstrukcji, w aspekcie oddziaływania urządzenia na społeczeństwo i środowisko. Widzi swoją odpowiedzialność za decyzje podejmowane w procesie konstrukcji.

Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty działalności obszaru marketingu (zachowanie nabywców, oddziaływania na otoczenie przedsiębiorstwa).

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Dyskusje podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Egzamin pisemny z przedmiotu, test pytań zamkniętych. Zaliczenie powyżej 50 % poprawnych odpowiedzi.

### Treści programowe

1. Socjologia jako dyscyplina naukowa; przedmiot zainteresowania socjologii, stosunek socjologii do innych nauk społecznych. Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze.
2. Człowiek jako istota społeczna; pojęcie socjalizacji, fazy socjalizacji (pierwotna, wtórna), rodzina grupy rówieśnicze, mass media itp. jako czynniki socjalizacji. Role społeczne, więzi, stosunki społeczne.
3. Mikro i makro struktury społeczne. Rodzaje grup społecznych, czynniki umożliwiające funkcjonowanie grup. Rodzina jako mała grupa i instytucja społeczna. Zachowania zbiorowe, zachowania tłumu, publiczności.
4. Mechanizmy sterowania społecznego, wpływ społeczny (reguły i taktyki wpływu), socjotechnika.



5. Konflikt społeczny. Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów między grupami (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).

6. Socjologia moralności; badania nam moralności grup społecznych. Normy moralne, dewiacje, społeczne sankcje naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych.

7. Nierówności społeczne. Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. Marginalizacja. Płeć w stratyfikacji społecznej. Role płciowe, płeć społeczno-kulturowa, dyskryminacja ze względu na płeć, feminizm.

### Metody dydaktyczne

Wykład z elementami konwersatorium, dyskusja, praca w oparciu o przygotowane materiały

### Literatura

#### Podstawowa

1. Babbie E. (2007), *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa, PWN
3. Goldman N. (2001), *Wstęp do socjologii*, Poznań, Wyd. Zys i S-ka

#### Uzupełniająca

1. Aronson E. (2005), *Człowiek- istota społeczna*, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010), *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
3. Kozusznik B. (2005), *Wpływ społeczny w organizacji*, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
4. Siemieniak P. Łuczka T. (2016), *Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe*, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej
5. Siemieniak P. (2011), *Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of gender stereotypes*. Poznań, Wyd. Politechniki Poznańskiej
4. Szacka B. (2008), *Wprowadzenie do socjologii*, Warszawa, Oficyna Naukowa

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

|  | Godzin | ECTS |
|--|--------|------|
| Łączny nakład pracy  | 75     | 3,0  |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem  | 38     | 1,5  |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do testu) <sup>1</sup> | 37     | 1,5  |

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności